

Comunicato Stampa

AIR FRANCE E KLM VOLANO ANCORA PIÙ IN ALTO CON DIGITAL ANGELS

È stata affidata all'agenzia di Roma la promozione a supporto del lancio di BizRewards, il concorso che premia gli agenti di viaggio.

ROMA – 26/10/2017 – Air France e KLM scelgono Digital Angels per il lancio del concorso BizRewards, rivolto agli agenti di viaggio e finalizzato alla promozione di BlueBiz.

Il concorso, attivo dal 9 ottobre 2017 al 30 giugno 2018, mette in palio numerosi premi per gli agenti di viaggio più performanti che saranno capaci di incrementare il numero di nuove aziende iscritte a BlueBiz. Il programma fedeltà business di Air France, KLM e Delta, dedicato alle PMI, consente ai frequent flyer affiliati di risparmiare sui viaggi di lavoro.

Il funzionamento è molto semplice: per ogni viaggio effettuato le aziende iscritte al programma accumulano punti sotto forma di Blue Credits, con i quali possono acquistare biglietti aerei e opzioni di viaggio sui siti dei partner, utilizzandoli come forma di pagamento.

Sfruttando l'esperienza maturata nella gestione di progetti affini, Digital Angels ha realizzato il mini-sito www.bizrewards.it posto al centro dell'attività di lancio, utilizzandolo come hub per una strategia di mail marketing e recall tramite DEM ed SMS durante i 9 mesi del concorso.

I punti chiave del progetto elaborato per Air France e KLM sono l'individuazione di un target vertical e la personalizzazione dei messaggi ottenuta tramite sistemi avanzati di mailing e marketing automation, al fine di massimizzare l'engagement del target di riferimento quindi l'affiliazione al programma BlueBiz da parte di nuove aziende.

“Come Gruppo Air France-KLM siamo sempre alla ricerca di nuovi partner in campo digitale e siamo felici di cominciare a collaborare con un'interessante realtà come quella di Digital Angels” sottolinea Lucia Impiccini, Direttore marketing Gruppo Air France-KLM in Italia.

“Il 2017 è stato un anno molto positivo per Digital Angels e la collaborazione con Air France e KLM è un’ulteriore conferma del posizionamento dell’agenzia. Per il nostro team è stato davvero stimolante pianificare la strategia di promozione dell’iniziativa BizRewards, perché indirizzata a un pubblico molto specifico come quello degli agenti di viaggio: ci ha reso felici poterli affiancare in questo progetto”, ha aggiunto Stefano Poddighe, Sales Manager di Digital Angels.

[Digital Angels](#) è un’agenzia di web marketing specializzata in servizi Search, Display, Social Ads, Native Advertising e Programmatic. Offre soluzioni *tailor-made* e capacità tecniche per “mettere le ali” a progetti innovativi e campagne digitali.

Il Gruppo Air France-KLM

Air France-KLM è il primo Gruppo in termini di traffico internazionale in partenza dall'Europa. Nel 2017, i marchi Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia e HOP! Air France offrono una rete di ben 328 destinazioni in 118 paesi. Con una flotta di 534 aeromobili operativi e 93,4 milioni di passeggeri trasportati nel 2016, Air France-KLM effettua fino a 2.200 voli al giorno in partenza dai suoi hub di Parigi-Charles de Gaulle e Amsterdam-Schiphol. Il suo programma fedeltà Flying Blue conta oltre 27 milioni di iscritti e figura tra i principali in Europa.

In Italia il Gruppo Air France-KLM è presente in dieci aeroporti : Torino , Milano Malpensa, Milano Linate, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli e Catania. Air France opera più di 500 collegamenti settimanali con l'Italia e KLM più di 350.

Sito www.airfrance.it

Facebook <https://www.facebook.com/airfrance>

Twitter <https://twitter.com/AirFranceIT>

Call center **02 38591272**

Ufficio Stampa Digital Angels

press@digitalangels.com

Tel 06 8769 3085

Fax 06 9933 5393

Digital Angels – your web marketing wings

Viale XXI Aprile, 61

00162 Roma

digitalangels.com